

OPINIÃO/GERAL

...que não conseguem comprar sem sair de casa. Medicamentos, com 6,7%, móveis, artigos para o lar, e decoração, com 6,09%, eletrônicos e eletrodomésticos, com 4,96%, bebidas com 4,53%, materiais de construção, incluindo tintas, com 3,83% e cosméticos e perfumaria, com 3,48% são outros grupos de itens dos mais citados entre aqueles que seriam adquiridos de empresas de suas cidades, se houvesse como adquirir sem sair de casa.

No que tange a serviços, a dificuldade de acesso durante o distanciamento social a serviços médicos, hospitalares, laboratórios, consultas e terapias aparece com 21% e os serviços de odontologia, com 15,93%. Os serviços de beleza/estética, com 12,69, os serviços de fisioterapia, fitness e bem estar com 12,51% e entretenimento, cultura e lazer com 11,61% também são apontados como de difícil acesso na pandemia. Serviços de manutenção como encanador, eletricista, pintor, instalador, manutenção de equipamentos eletrônicos, aparecem com 3 e 2% de citações com dificuldades de acesso neste período.

Tanto na reinvenção do varejo quanto na prestação de serviços, os resultados mostram excelentes e variadas oportunidades para negócios micro regionais apresentarem-se mais e melhor com vendas por telefone, on line e entregas domiciliares as pessoas que residem no município.

33,83% respondeu que pelo menos 1 vez por mês faz alguma compra pela internet, sendo que destes, 7,69% tem frequência semanal. 28,25% diz que a cada 3 meses faz alguma compra pela internet, sendo que apenas 10,80% afirma que nunca compra pela internet. Isto também quer dizer que o morador destes municípios já está habituado em boa parte a comprar pela internet, basta que os negócios locais, que ele conhece, confia, estejam lá também, em condições de entregar na casa dele. E certamente, com maior rapidez e confiabilidade.

Na próxima semana podemos refletir mais sobre os hábitos de consumo neste período de exceção, mas o resultado mais importante talvez você já saiba, que é a necessidade de rever vários pontos, acelerar a inovação, para continuar vendendo, atendendo, atraindo a atenção, mesmo que o cliente e o prospect não puder sair de casa.

Verifique se a organização em que você trabalha, é gestor, ou sócio, tem oportunidade para ser mais conveniente, inovar em serviços agregados e entregas, como se aproximar mais e facilitar a vida de outras pessoas.

Um abraço, desejando dias melhores!

Marcelo Blume é administrador, especialista em Marketing e mestre em Engenharia de Produção. É professor da Unijuí e convidado em diversas IES e sócio e consultor da Referenda Consultoria.

QUE TALvez DIZER que observara meninos na rua sem nenhuma proteção contra o Covid-19, questionando-os sobre o assunto, eles haviam respondido: 'Nós não temos dinheiro para comprar, é muito caro', conta Daniel Müller Forrati, 1º Guri Farroupilha da 3ª RT e integrante do CTG Tio Bília.

Quando soube desta situação, se preocupou e sentiu-se no compromisso de ajudá-los por meio de uma ação social. "Exercendo meu papel como tradicionalista e cumprindo com o primeiro item da Carta de Princípios, documento norteador do Movimento Tradicionalista Gaúcho, procuramos alguém que estivesse disposto a colaborar com o feitiço de máscaras para a doação", conta.

A amiga da família, Ivette Weber, atendeu o convite e decidiu se aliar a Daniel e a sua mãe Mareli. "Inicialmente foram confeccionadas 20 máscaras", detalha. Material foi doado a crianças, adolescentes e adultos do bairro Colmeia, na tarde de quarta-feira (29).

"Foi muito gratificante sentir a receptividade das pessoas que ficaram muito agradecidas e algumas crianças retornaram para buscar mais máscaras para seus familiares que esta-

por aí. Estão sendo confeccionadas mais máscaras para serem doadas as pessoas com quem."

SINDICATO DOS TRABALHADORES NAS INDÚSTRIAS DA ALIMENTAÇÃO DE SANTO ÂNGELO E REGIÃO

Edital de convocação

O Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias da Alimentação de Santo Ângelo e Região - **SINTRIASA**, constitui-se em entidade sindical de 1º grau, dotada de personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, com sede e foro na cidade de Santo Ângelo, Rio Grande do Sul, e base territorial nos municípios de: Guarani das Missões, Cerro Largo, Caibatê, São Luiz Gonzaga, Mato Queimado, Dezesseis de Novembro, Entre Ijuís, Eugênio de Castro, Salvador das Missões, São Miguel das Missões, São Pedro do Butiá, Sete de Setembro, Ubiretama, e Vitória das Missões, todos no Estado do Rio Grande do Sul, sito, Rua Marechal Floriano 2353, centro, por seu presidente em cumprimento estatutária, juntamente com a comissão eleitoral convoca para eleição desta entidade para o período quadriênio 2020-2024; Eleição dos cargos Titulares e Suplentes de Diretoria Executiva; Conselho Fiscal e suplentes conselho fiscal; e Delegados Representantes Junto a Entidades de Grau Superior, a ser realizada no dia 23 de junho de 2020 com início as 5hs e encerramento às 18hs com votação na sede desta entidade e com urnas itinerantes nas empresas onde houver associados. Devendo o registro de chapas ser apresentado na secretária desta entidade, no prazo de quinze dias a partir da publicação deste edital, sito, Rua Marechal Floriano 2353, centro, das 7 hs 30m às 11 hs 30m e das 13hs 30m às 17hs 30m. Não atingido o "quorum" de comparecimento na primeira votação ou em caso de empate entre chapas mais votadas, nova eleição ocorrerá no dia 08 de Julho de 2020 no mesmo horário e local. Em caso de inscrição de uma única chapa a eleição será realizada por aclamação em assembleia a ser realizado no mesmo dia 23 de junho as 18hs em primeira convocação e as 19hs em segunda. A comissão eleitoral é formada por: Sr. Olacir Ferreira Leobelt - Industriário associado do Sintriasa. Sr. Aldomir Foza - Presidente do Sindicato dos Bancários de Santo Ângelo, e o Sr. Reginaldo Silveira Rodrigues - Secretário Geral da Federação dos Trabalhadores nas Indústrias da Alimentação do Rio Grande do Sul; sendo esta comissão eleitoral a responsável pela coordenação do processo eleitoral. Para o caso de haver restrição legal em virtude da pandemia (COVID- 19) para a realização de eleição no dia marcado a mesma será postergada para data posterior, assim que houver possibilidade legal que será avisada através de novo edital.

Santo Ângelo, 29 de abril de 2019.

Alex Durães Barbosa